



Nyheter om immaterialrätt

Välkommen till sommarens nummer av
HT Innovation!

Innehåll:

- Skydda dig mot pirater
- Kroatien 28:e EU-medlem
- Varning för registeravgifter
- Forskning och innovation i EU

Visste du att ...

... Den 7 juni 2013 firades för femtonde gången världsdagen mot piratkopiering, World Anti-Counterfeit Day.



Skydda dig mot pirater!

Piratkopiering och varumärkesförfalskning är ett utbrett problem som många tillverkare utsätts för. Den illegala marknaden sker i de flesta produktkategorier, t.ex. kläder, skor, leksaker, reservdelar och elektronik.

Bevaka hos Tullverket

Som ett led i att bekämpa piratimport och produktförfalskning erbjuder Tullverket en tjänst där du som innehavare av varumärken, patent, designskydd eller andra immateriella rättigheter har möjlighet att göra en ansökan om ingripande mot misstänkta intrångsvaror.

Detta innebär att Tullverket kan stoppa illegal import/export av piratkopierade varor eller varor som transiteras genom landet där du har ett immaterialrättsligt skydd.

Om Tullverket misstänker att en sändning innehåller piratkopierade varor informeras rättighetsinnehavaren som får intyga att det rör sig om kopior eller äkta varor.

Om det är olagliga varor inleds en civilrättslig process mellan rättighetsinnehavaren och ägaren till varorna, vanligen importören.

Ansökan om ingripande

Ansökan om ingripande kan antingen vara nationellt begränsad eller avse hela EU.

Grundkravet är att det finns en immateriell rättighet i det landet eller regionen



där bevakning ska ske. När ansökan blivit beviljad specificerar Tullverket perioden under vilken de åtar sig att ingripa. Den perioden är som regel ett år och det är möjligt att ansöka om förlängning. När det gäller nytilkomna rättigheter behöver en ny ansökan göras.

Parallellimport

Tullverket kan inte ingripa mot produkter/varor som parallellimporteras till Sverige.

Inte heller kan tullen ingripa mot varor som ingår i resandes privata bagage såvida det inte bedöms vara i kommersiellt syfte och värdet inte överstiger visst belopp.

Välkommen att kontakta Åsa Olajos för mer information och rådgivning.

Ansökningar i OHIM

Antalet EG-varumärkesansökningar från svenska företag och privatpersoner sedan starten 1996 till 2012 uppgår till 23 142 st. (totalt för EU 1 168 721 st.).

Under samma period har 18 464 st blivit godkända och registrerade (totalt för EU 910 200 st.).

För Gemenskapsdesign är antalet inlämnade ansökningar från svenska sökanden sedan starten 2003 till 2012 12 239 st. (totalt för EU 690 128 st.) och godkända registreringar 11 955 st. (totalt för EU 644 814 st.).



Kroatien 28:e EU-medlem

Vad innebär det för dig som innehavare av ett EG-varumärke när ett nytt medlemsland tillkommer?

Fullvärdig medlemsstat

Kroatien erkändes som självständig republik den 15 januari 1992. Den 21 februari 2003 ansökte landet om medlemskap i EU och har sedan dess legat i förhandlingar om att bli fullvärdig medlemsstat.

Den 1 juli 2013 blir det verklighet. Som en del av EU blir då Kroatien ett av länderna som ingår i skyddet för gemenskapsvarumärke, s.k. "EG-varumärke".

Varumärkesansökningar

Alla EG-varumärken som är registrerade före den 1 juli 2013 kommer per automatik och utan extra kostnader att utsträckas till att inkludera Kroatien.

Det innebär att EG-varumärket blir giltigt där och inte kan ogiltigförklaras på begäran av tredje man. Men om man vill använda sitt varumärke i Kroatien kan bruk hindras av en innehavare till ett äldre, nationellt (kroatiskt), varumärke som kan anses förväxlingsbart.

För EG-varumärkesansökningar gjorda före den 1 juli 2013 gäller OHIM:s regelverk för granskning och godkännande. Ev. nationella (kroatiska) varumärkesregistreringar

kan inte anföras som hinder mot ansökan.

Invändningsperiod

Om din ansökan är gjord mellan den 1 januari och 1 juli 2013 är det dock möjligt för innehavaren av ett nationellt kroatiskt varumärke att inom två månader från registreringsdagen invända mot din ansökan.

Invändningsperioden är dock endast öppen för innehavare till kroatiska varumärken som har ansökningsdatum före den 1 januari 2013 och där varumärkesskyddet anses sökt i god tro.

Det är också möjligt att omvandla en nationell kroatisk varumärkesregistrering till ett gemenskapsvarumärke, genom att begära s.k. "conversion".

Medlemsstater i kö

De länder som i nuläget förhandlar om medlemskap i EU är: Island, Montenegro, Serbien, Makedonien och Turkiet.

För ytterligare information och rådgivning kontakta Lars Thyresson, Åsa Olajos eller Maria Foskolos.

Från och med detta datum blir det möjligt att designera Indien i en ny internationell ansökan, eller efterdesignera i en tidigare inlämnad ansökan enligt Madridprotokollet.

Visste du att ...

... Årets vinnare av European Inventor Award i kategorin små och medelstora företag är svensk och heter Pål Nyrén!

Hans uppfinning är en DNA-sekvenseringsmetod och utan ett gott patentskydd hade framgången inte varit möjlig.

Med starka patent fick de riskkapitalister att investera i idén och bolaget. Patenten har licensierats till mer än 400 bolag inom Life Science.



Forskning och innovation i EU

Sverige är EU:s mest innovativa land! Småföretagare och förmåga att realisera idéer till säljbara varor och tjänster är några av drivkrafterna.

Sverige bibehåller förstaplatsen som EU:s mest innovativa land, enligt Europeiska kommissionens årliga rapport Resultattavla för innovation 2013 – global konkurrenskraft.

Sverige är i topp tätt följt av Tyskland, Danmark och Finland. Några länder som har förbättrat sin innovationskraft är bl.a. Estland och Litauen.

Målet för alla EU-medlemsstater är att år 2020 ska varje medlemsland investera 3 % av sin BNP på just forskning och utveckling (FoU), för att stimulera drivkrafter som t.ex. tillväxt, jobb och konkurrenskraft.

På sikt är också målet att närma sig Syd Korea, Japan och USA, som är de internationella ledarna för innovationskraft.

Glad sommar!

Vi på Hansson Thyresson önskar er alla en glad, skön och avkopplande sommar!

Nästa nummer av HT Innovision skickas ut i slutet av september.

